

Από την ενημέρωση στην εξημέρωση του ανθρώπου

Στον 20^ο και 21^ο αιώνα επικρατεί η πληροφορία , οι υπολογιστές.

Τα πλεονεκτήματα των Η/Υ είναι πάρα πολλά και μπορούμε να τα ταξινομήσουμε σε δυο κατηγορίες:

1. Ποσοτικά:

Αποθηκεύονται πολλά δεδομένα σε λίγο χρόνο και χώρο , για πολλές χρήσεις. Εύκολη επικοινωνία των ανθρώπων και εύκολη πρόσβαση στην πληροφορία.

2. Ποιοτικά :

Το κόστος απόκτησης , χρήσης , συντήρησης και βελτίωσης των Η/Υ είναι σχετικά χαμηλό. Αλλάζει η ποιότητα ζωής και εργασίας . Ελαχιστοποιείται ο κόπος και η κατανάλωση σε ανθρώπινο και οικονομικό δυναμικό. Έχει εισαχθεί στα σχολεία , με ευεργετικές συνέπειες .

Μειονεκτήματα:

1. Οικονομικά :

Προκύπτουν θέματα ηθικής δεοντολογίας. π.χ. έλεγχος προσωπικής ζωής , έλεγχος ασθενέστερων ομάδων από ισχυρότερες. Διογκώνεται η ανεργία , διότι οι υπολογιστές αντικαθιστούν τους ανθρώπους και η απάντηση σε αυτό λέγεται επαναπροσανατολισμός των εργαζομένων , δηλ. υποχρεώνονται να εκπαιδευτούν με χρηματοδότηση σε άλλες ειδικότητες . Προβλέπεται μείωση ωρών εργασίας , εθελούσια έξοδος από την εργασία με πρόωρη συνταξιοδότηση και μερική απασχόληση.

2. Πολιτικά :

- Με την μηχανογράφηση των δημοσίων υπηρεσιών διευκολύνεται ο πολίτης χρονικά , καταπολεμά την γραφειοκρατία. Όμως μπορεί να ελέγχει τους πολίτες . Βλέπε στο κεφάλαιο , ΕΚΑΜ, **συνθήκη Σένγκεν**.

Πώς θα περάσουμε από την ενημέρωση στην εξημέρωση του ανθρώπου ; Αυτό είναι το καίριο ηθικό πρόβλημα.

Γίνεται ο άνθρωπος , ανθρώπινος , μόνο με την ενημέρωση; Δηλαδή πιο φιλικός με το περιβάλλον , ήπιος, προσηνής, τίμιος, ειλικρινής, αυθόρμητος και γενικά ανθρώπινος ; Διευκολύνεται η επικοινωνία χωρίς την πραγματική συνάντηση προσώπων με σάρκα και οστά; π.χ. δύο ερωτευμένοι αρκούνται μόνο στην διαδικτυακή επικοινωνία ;

Τα ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα Ενημέρωσης και Επικοινωνίας συνήθως χαρακτηρίζονται ως Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης ή Επικοινωνίας Μ.Μ.Ε . Υπάρχει όμως ο προβληματισμός κατά πόσον ο όρος αυτός ανταποκρίνεται στο να υπάρχει ενημέρωση ή επικοινωνία του πολίτη με σεβασμό στο πρόσωπό του και την αξιοπρέπειά του. Οι πολίτες δεν είναι μάζα , αλλά πρόσωπα , γι' αυτό έχει προταθεί να χρησιμοποιείται ο όρος Μ.Ε.Π δηλ. μέσα ενημέρωσης του πολίτη. Πράγματι σήμερα , έχουν εισβάλει στη ζωή μας.

Η δημοσιογραφία , μοιάζει να έχει χάσει την αίσθηση του μέτρου σε πάμπολλες περιπτώσεις.

α. Απάνθρωπα 'ριάλιτι σόου', που γίνεται θέαμα ο ανθρώπινος πόνος .

β. Εμπορευματοποίηση του ανθρώπινου πόνου στα δελτία ειδήσεων , π.χ. επιδρομή σε σπίτια για να βγει είδηση κυριολεκτικά δια της βίας.

γ. Η βία εισβάλλει στα σπίτια μας , μάλιστα πολλά παιδιά ανατρέφονται με εικόνες εγκλημάτων και βιαιοτήτων.

Η διαφήμιση προσπαθεί να δημιουργήσει νέο τύπο καταναλωτή , προβάλλει προϊόντα ανθυγιεινά , εμπορευματοποιεί ανθρώπινες αξίες με πορνογραφικό υλικό , υποτιμά τη νοημοσύνη μας κλπ.

Η προπαγάνδα των πολιτικών ομάδων. Ο πολίτης καταντά θεατής , αντί να γίνει συμμετοχος στο πολιτικό γίνεσθαι , ενώ η πολιτική διαστρέφεται.

Το κέρδος των τηλεοπτικών σταθμών και η προπαγάνδα , μπορούν να αλλοιώσουν την είδηση , για να επιτύχουν τους σκοπούς τους π.χ. πόλεμος στον Περσικό κόλπο. Ο Κώδικας Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας και το Εθνικό Ραδιοτηλεοπτικό Συμβούλιο , βέβαια επιβάλλει πρόστιμα . Αλλά αυτά πρέπει να προλαμβάνονται διότι η δημοσιότητα συνυφάνεται με την δημοκρατία.

Ο πολίτης είναι πρόσωπο. Έχει δύο θεμελιώδεις ιδιότητες: ελευθερία και ευθύνη.

Ο ελεύθερος , μπορεί να είναι υπεύθυνος για τις πράξεις του και

Ο υπεύθυνος μπορεί να διεκδικεί την ελευθερία , όχι μόνο για τον εαυτό του , αλλά και για το κοινωνικό σύνολο.

❖ **Μπορείτε να απαντήσετε στις ερωτήσεις του κεφαλαίου και να διαβάσετε προσεκτικά προηγουμένως το κεφάλαιο.**

❖ **Ηλεκτρονική διεύθυνση: siakidouanastasia@gmail.com**

